

RUS EDITION

ESTETICA

HAIR

N.3/26 (100)

МОДА

Тренды
причесок

100-й

номер в России

ОБЛОЖКА

от GERAprofessional



GERA[®] professional

COLLABORATION WITH

IGOR KHONIN



DIA GLOSS⁺

GERA professional®
COLLABORATION WITH
IGOR KHONIN

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КРЕМ-КРАСИТЕЛЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ,
СОЗДАННЫЙ ДЛЯ БЕЗУПРЕЧНОЙ ЭСТЕТИКИ ЦВЕТА
И МАКСИМАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ РЕЗУЛЬТАТА**

- формула с кислым уровнем pH
- не содержит аммиака
- не осветляет естественный пигмент волоса
- не раздражает кожу головы и не разрушает кутикулу

Краситель идеально подходит для тонирования в сложных техниках, окрашивания тон в тон и затемнения до 3 тонов. Палитра DIA GLOSS включает в себя 89 оттенков.

Пластичная кремовая текстура и приятный косметический аромат делают работу мастера комфортной, а результат — предсказуемым: 100% попадание цвет в цвет по палитре, деликатная яркость, плотность, мягкость и зеркальный блеск волос.



 geraprofessional.ru

технологии компании:

 +7 (968) 727-09-33

 +7 (965) 171-28-74

офис:

 +7 (495) 015-10-28





Long Hair

Новая эра биотехнологичного ухода
за длинными волосами

НАУЧНО ОБНОВЛЕННАЯ ЛИНИЯ ПО УХОДУ ЗА ДЛИННЫМИ ВОЛОСАМИ

Устойчиво укрепляет структуру волос, омолаживает, специально защищает длинные волосы от ломкости, секущихся кончиков, воздействия окружающей среды и термовоздействия, заметно улучшает качество волос от корней до кончиков.

УМЕНЬШАЕТ
СЕКУЩИЕСЯ КОНЧИКИ

до **75%**

УВЕЛИЧИВАЕТ
ОБЪЕМ ВОЛОС

до **34%**

УКРЕПЛЯЕТ
СТРУКТУРУ ВОЛОС

до **186%**

ТЕРМОЗАЩИТА
ПРИ УКЛАДКЕ

до **230°C**

УВЕЛИЧИВАЕТСЯ
ПЛОТНОСТЬ ВОЛОС

до **38%**

УВЕЛИЧИВАЕТ
СОДЕРЖАНИЕ ВЛАГИ

до **48%**

Стратегия активных ингредиентов
линии Long Hair основана
на биотехнологическом активе,
полученном из инкапсулированных
стволовых клеток дикой оливы.

KEIUNE



Персонализированная Маска для Сохранения Цвета

Долговременное сохранение цвета окрашенных волос
между визитами в салон*



реклама

Подбирается индивидуально для вас.
Услуга доступна только в салонах Keune.

*Результаты тестирования в течение 24 недель



ESTETICA
THE HAIR MAGAZINE
esteticaussia.ru

N. 100
03/2026

Окрашивание
и прическа:
Игорь Хонин
Продукция:
GERAprofessional



РЕДАКЦИЯ
107370, г. Москва,
Открытое шоссе, д. 12, стр. 3
www.esteticaussia.ru



РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА
Тел.: +7 (926) 246 12 36
E-mail: info@esteticaussia.ru



содержание

HAIR catwalks	Spring — Summer 2026	10
trends	Shine Harmony	16
trends	Character Studies	20
trends	Trace	24
trends	Effetto	38
trends	<i>Moda International</i>	32
PRO step by step	GERAprofessional	78
step by step	QTEM	80
step by step	GA.MA Professional	82
step by step	Igor Malashenko	84
persona	GERAprofessional	86
interview	Артем Каюков	88
interview	Светлана Цюльсдорфф	90
brand news	Dia Gloss	92
brand news	Long Hair	94
brand news	iQSFERA	96
brand news	Wellcolor	98
brand news	Black&Pink Pepper	100
brand news	Pracaxi Oil	102

**УЧРЕДИТЕЛЬ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**
Сергей Эдуардович Попов

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА
Анна Речкунова

КОРРЕКТОР
Надежда Рязанова

КООРДИНАТОР
Ольга Михайлова

© Published under license of Estetica Italy, 2026

СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ
ПИ №ФС77-74876
от 21 января 2019 г.
Тираж 10 000 экз.
Цена свободная

ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ
ООО «Вива Стар»,
г. Москва,
ул. Электrozаводская, д. 20

© ИП ПОПОВ С. Э., 2026

**INTERNATIONAL PUBLISHER
AND MANAGING DIRECTOR**
Roberto Pissimiglia

GLOBAL EDITORIAL AMBASSADOR
Sergi Bancells

INTERNATIONAL EDITOR-IN-CHIEF
Laura Castelli

INTERNATIONAL ADVERTISING COORDINATOR
Monica Tessari

INTERNATIONAL COORDINATOR
Emanuela Vaser

LAYOUT
Manuela Artosi, Davide Cardente

**CONTRIBUTORS
ITALIA**
Lucia Preziosi, Glorianna Vaschetto

UK/USA
Gary Kelly

DEUTSCHE AUSGABE
Michaela Dee

FRANCE
Bérénice Claude

ESPAÑA
Elisabet Parra

DIGITAL
Erica Balduini, Matteo De Luca,
Giorgia Ludovico, Stefania Rao,
Elena Romani

Полная или частичная перепечатка либо иное использование материалов, опубликованных в настоящем издании, без письменного разрешения Издателя не допускаются. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет. Рукописи не возвращаются и не рецензируются.

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

iq
sfera



БУДУЩЕЕ УЖЕ В ВАШИХ РУКАХ

IQ SFERA — НОВЫЙ ФЕН ИЗ ЛИНЕЙКИ IQ

Турбо-режим
92 000 об/мин.

Двойной
фильтр

Ультралегкий
240 г

Долговечный
цифровой
мотор

Режим
«Ожидания»



8-800-707-24-40

THE ORIGINAL


GAMA[®]
PROFESSIONAL



GAMAPROFESSIONAL.RU

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

HAIR anniversary

TIMELESS CELEBRATION



*est*ETICA HAIR
1946 HairArtCelebration 2026



Estetica празднует свое 80-летие

Коллекция вне временных рамок. Диалог между стилистами в поисках красоты на стыке прошлого и настоящего.



1965

ОБЪЕМЫ 60-х

Пышный боб. Элегантный блонд.
“Кошачьи” глаза придают образу особый шарм.
Очарование кинодив.

Прическа: Antonio



2025

ЭБОНИТ и СЛОНОВАЯ КОСТЬ

Абсолютная гармония контрастов. Жизнь предлагает
возможности современного мира. Цвет главенствует.
Творчество с авторскими акцентами.

Прическа: Jeff Fung @Wilborn Hair Salon
Фото: Бен Лам — Макияж: Коко Лай

ГОЛУБЫЕ НЕБЕСА В САДУ МОДЫ. ЧИСТОЕ ИСКУШЕНИЕ

Spring/Summer 2026

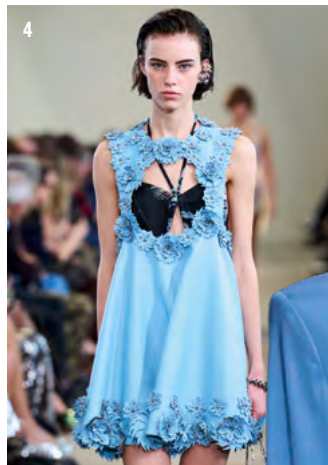
Laura Castelli



2



3



4



5



6



7



8

*Нежно-голубой,
"беби-блю" или кобальт.
Подиумный хит.*



- 1 > LANVIN
- 2 > GIORGIO ARMANI
- 3 > DRIES VAN NOTEN
- 4 > RABANNE
- 5 > DOLCE&GABBANA
- 6 > PIERRE CARDIN
- 7 > EMPORIO AMANI
- 8 > FENDI
- 9 > VALENTINO

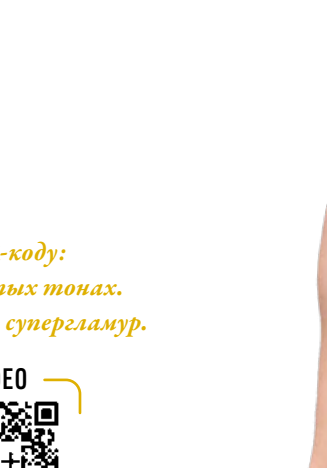
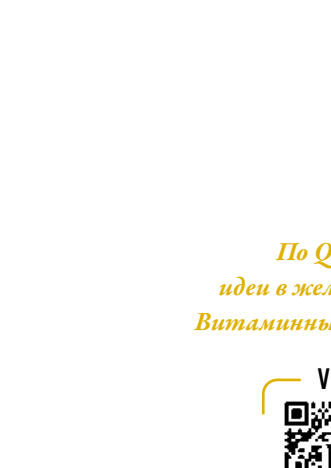
CATWALKS PHOTOS:
©LAUNCHMETRICS/SPOTLIGHT



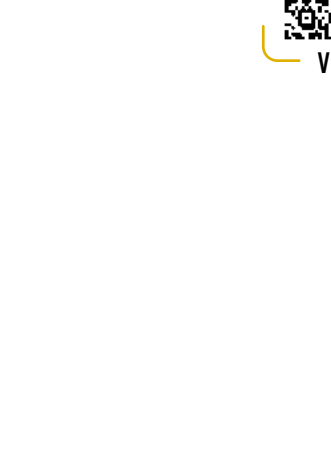
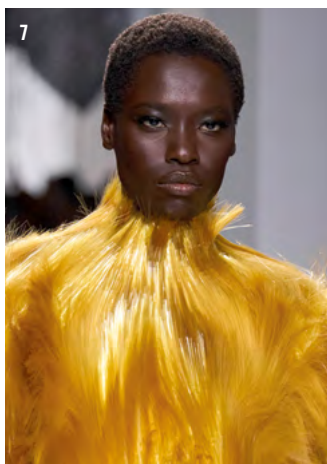
9

ЭНЕРГИЯ И ПОЗИТИВ. ЖЕЛТЫЙ. СОЛНЕЧНЫЙ. АКТУАЛЕН ВСЕГДА

Spring/Summer 2026



По QR-коду:
идеи в желтых тонах.
Витаминный супергламур.



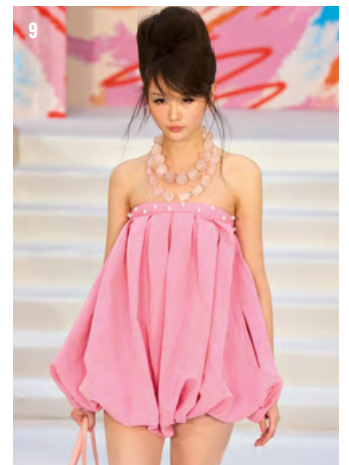
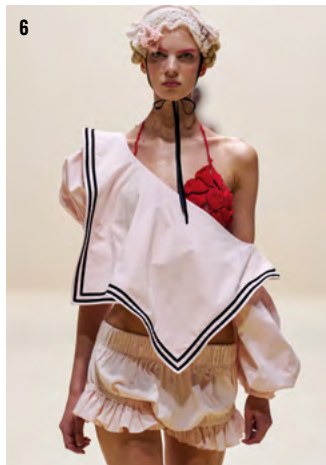
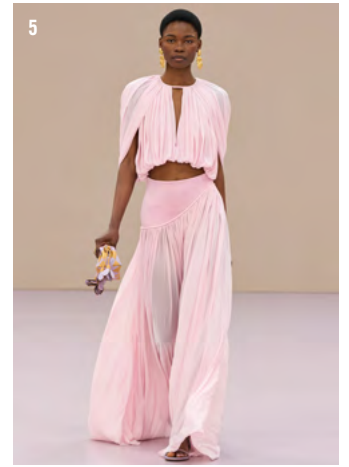
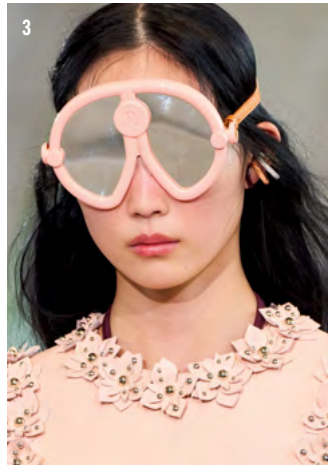
1 > BURBERRY
2 > AKRIS
3 > PAUL COSTELLOE
4 > GCDS
5 > FENDI
6 > ALEXANDER MCQUEEN
7 > BOTTEGA VENETA
8 > LOEWE
9 > DRIES VAN NOTEN
10 > FERRAGAMO

CATWALKS PHOTOS:
©LAUNCHMETRICS/SPOTLIGHT



ГАРМОНИЯ НЕЖНОСТИ. АРОМАТЫ ВЕСНЫ, ОТТЕНКИ РОЗОВОГО.

Spring/Summer 2026



Модная акварель
от Пола Костелло.
Как в кондитерской...



- 1 > PAUL COSTELLOE
- 2 > BALenciAGA
- 3 > RABANNE
- 4 > MATIERES FECALES
- 5 > ZIMMERMANN
- 6 > BE NINA
- 7 > STELLA MCCARTNEY
- 8 > BLUMARINE
- 9 > COSTELLOE
- 10 > CHRISTIAN DIOR
- 11 > BE NINA
- 12 > DOMINICO

CATWALKS PHOTOS:
©LAUNCHMETRICS/SPOTLIGHT





SHINE HARMONY

Коллекция окрашиваний, в которой блонд раскрывается как символ света, индивидуального стиля и утонченной женственности. Каждый созданный образ призван подчеркнуть естественную красоту девушки, игру оттенков и гармоничное сияние волос.





SHINE HARMONY

Окрашивание
и прически:
Игорь Хонин
Продукция:
GERAprofessional





CHARACTER STUDIES

Коллекция о стилях,
которые дают простор
характеру, эмоциям
и индивидуальности.



CHARACTER STUDIES

Прически: Alexander Dinter,
международный
креативный директор
La Biosthétique Hair
Макияж: Steffen Zoll,
международный
креативный директор
La Biosthétique Make-Up
Продукция: La Biosthétique



TRACE

Коллекция TRACE объединяет fashion, индивидуальность и безупречное мастерство.

Стиль окрашивания Hair Tattoo создает дерзкие концептуальные образы.





TRACE

Арт-директор:

Светлана Зимонина

Прически и окрашивание:

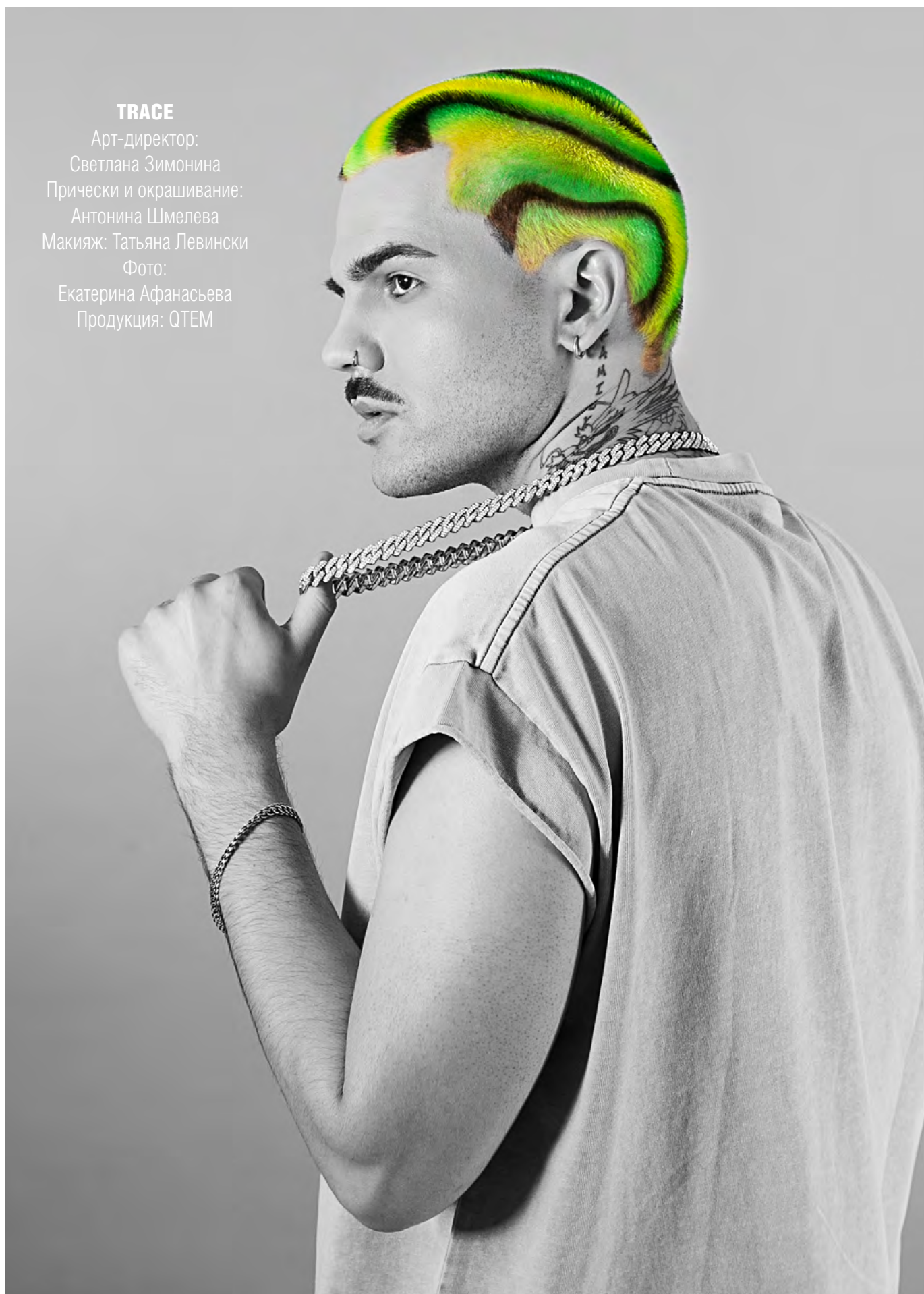
Антонина Шмелева

Макияж: Татьяна Левински

Фото:

Екатерина Афанасьева

Продукция: QTEM





EFFETTO

Коллекция Effetto — авторский подход к созданию образов. Она вдохновлена классическими формами и текстурами, которые влияют и создают моду будущего: движение, индивидуальность, поток, свобода. Effetto — это новый взгляд на волосы.





*Отсканируйте
QR-код, чтобы
увидеть больше*



EFFETTO

Арт-директор:
Сергей Маслов

Прическа: Сергей Маслов,
Демид Сидуков, Юрий
Лядов, Алексей Антоненко,
Сергей Аджигирей

Макияж: Рафаэль Мануков,
Егор Павлов

Фото: Евгений Терновецкий,
Николай Горохов

Продукция:
GA.MA Professional

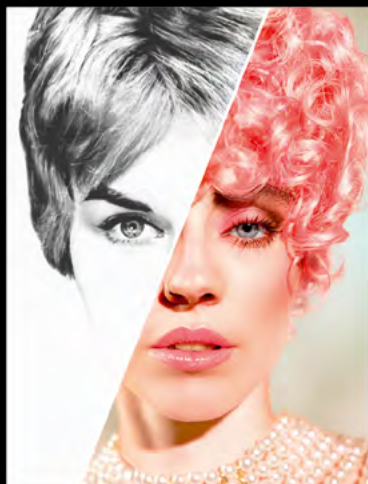
estetICA

HAIR

1946

HairArtCelebration

2026



HAIR TRENDS

Лучшие
международные
прически

*The best of
international
hair looks*

Die Top der
internationalen
Hair Looks





Путешествуйте в другое измерение и сознательно погрузитесь в футуризм. Откройте для себя окно в мир, где волшебство искусства вдохновит вас, объединит и поможет всегда сохранять надежду в непростые времена. Сюрреализм предлагает новые перспективы, освобождая место подсознанию.

Take a journey into another dimension and discover Lucid Futurism. Access a window into a world where the power of art lifts us, connects us, and enables us remain to hopeful in complex and challenging times. Surrealism opens up new perspectives, while helping to liberate the subconscious mind.

Begeben Sie sich auf eine Reise in eine andere Dimension und entdecken Sie „Lucid Futurism“. Öffnen Sie ein Fenster in eine Welt, in der uns die Kraft der Kunst verbindet und in komplexen Zeiten Hoffnung schenkt. Der Surrealismus eröffnet neue Perspektiven und trägt zur Befreiung des Inneren bei.

Титульный лист и левая страница
Прическа: Lauren McCowan
Фото: Andrew O'Toole
Макияж: Mikele Simone





<>

Арт-директор: Zoe Irwin
Прически: The Fellowship
Project Colour 2025
Фото: Desmond Murray
Макияж: Violet Zeng



Прическа: Andrew Smith@milk_shake
Фото: Richard Miles
Макияж: Louise Lerego



Прически и стайлинг:
Hooker & Young
Фото: Michael Young
Макияж: Kirsten Baillie
Имидж: FPA



Арт-директор: Alessandro Squarza
Прическа: James Team
Фото: Letizia Toscano
Макияж: Mattia Andreoli
Продукты: Wella Professionals



Прическа: Z. Thoma, G. Kiriakidis
& D. Tworuschka
Фото: Paul Wagner





<>

Прически: Jon Wilsdon
Окрашивание: Jo O'Neill@Toni&Guy
Фото: Alex Barron-Hough

HAIR trends



Арт-директор: Iyonne Martens Opdam
Фото: Ivo de Kok
Макияж: A. van Emmerik & D. Veuling

Арт-директор: A. Galetti@Art Hair Studios
Креативный директор: Andrea Sanguineti
Фото: Sergio Spanu
Макияж: Momh Studio
Продукты: Wella







<>
Прически: D. Carson@Rainbow Room
International
Фото: Chris Bulezuik
Макияж: Jak Morgan



Прическа: Emma Simmons@Salon 54
Фото: Richard Miles
Макияж: Lauren Mathis



Арт-директор: Christophe Gaillet@HCF
Прическа: Emmanuel Esteban Team
Фото: Maciej Swistek
Макияж: Dominika Malisz



Прическа: David Vendittelli
Фото: Natasha Gerschon
Макияж: Kim Creton
2026 РВА НАНА финалист



Прическа и окрашивание:
Brooke LeMasters
Фото: Richard Monsieurs
Коуч: David Barron
Макияж: Cristina Hernandez

Очарование таинственности.
The mystique and allure of obscurity.
Die Anziehungskraft des Verborgenen.





Прическа: Mak van Westerop
Фото: Ivo de Kok
Макияж: Angelique Stapelbroek
Продукты: Keune Hair Cosmetics

Прическа: Brooks & Brooks
Фото: Jack Eames
Макияж: Jo Sugar





<>

Прически: Julie Vriesinga

Фото: Paula Tizzard

Макияж и стайлинг: Florencia Taylor

2026 PBA NANA финалист







ILLUME

Исследование света как чистой эфирной энергии; вдохновенность первозданными текстурами природы и резкими футуристичными очертаниями.

An exploration of light as pure, ethereal energy; inspired by the raw, textures of nature and sharp, sleek edges of futurism.

Eine Erkundung von Licht als reine, ätherische Energie; inspiriert von rohen Texturen aus der Natur und scharfen, klaren Formen des Futurismus.

Прически: Anna Pacitto@Pure Salon

Фото: John Rawson

Макияж: Ekaterina Ulyanoff



ANNA PACITTO





Прическа: Shy+Flo Creative Team
Фото: Oliver Rust
Макияж: Christian Oliver

Прическа:
Ashley Long@Directors
Фото: Lee Mitchell
Макияж: DJ Griffin





Прическа: Elle Page
Окрашивание: Charley Henery@Toni&Guy
Фото: Alex Barron-Hough
Макияж: Hannah Davies

Прическа: Louise Graham@Fruition
Фото: Andrew O'Toole
Макияж: Kylie O'Toole





<>

Прическа: HCF Germany Artistic Team

Фото: Sanne Grasdijk

Макияж: Elise Langenhuisen

Видео и стрижка:

F. Gleixner & U. Wiesner



OBSIDIAN COLLECTION

Текстура в мощном проявлении: насыщенная и бескомпромиссная, пылкая, уверенная, со своей историей. Волосы скульптурны, с выразительной геометрией, резными формами и четкими линиями.

Texture at its most powerful dense, rich & unapologetic, forged by heat, history and resilience. Hair becomes sculpture in bold geometry, carved shapes and decisive lines.

Textur in ihrer kraftvollsten Form: dicht, reich und kompromisslos, geformt durch Hitze, Geschichte und Widerstandskraft. Haar wird zur Skulptur in klarer Geometrie.

Арт-директор: Errol Douglas MBE
Прическа: The Fellowship F.A.M.E. Team 2025
Фото: Chris Bulezuik
Макияж: Elizabeth Rita



F.A.M.E.





Пастель как исследование текстур и форм.

Pastel exploration of texture & form.

Pastellstudie zu Textur und Form.

Прическа: Chloe Houston
Фото: Kevin Luchmun
Макияж: Maddie Austin

Прическа: Erika Dancsó
Круж: Laetitia Guenaou
Фото: Jacek Ura
Макияж: S. Ágoston & K. Orosz



Прическа: Francesco Hair
Church Lane
Фото: Kerry O'Sullivan
Макияж: Kelly Holt





Арт-директор: Lucas Olivier Clauzel
Прически: Noos Education
Фото: Pascal Latil
Макияж: Ludo Larthomas

Прическа: Shy+Flo Creative Team
Фото: Oliver Rust
Макияж: Christian Oliver



NURA COLLECTION

Вдохновленная марокканскими оттенками и золотыми отсветами, коллекция сочетает в себе скульптурные формы с насыщенными цветами. Элегантность с подтекстом: сияющая, гармоничная и недостижимая.

Inspired by Moroccan hues and golden light, the collection blends sculpted shapes with rich, radiant tones. Elegance with an undercurrent: glowing, grounded, and utterly untouchable.

Inspiriert von marokkanischen Farben und goldenem Licht verbindet die Kollektion skulpturale Formen mit strahlenden Tönen. Subtile Eleganz: geerdet und unnahbar.

Прическа и стайлинг: Hooker & Young

Фото: Michael Young

Макияж: Kirsten Baillie

Имидж: FPA



HOOKER & YOUNG





HAIR trends

**ОТКРОЙТЕ ЕЩЕ БОЛЬШЕ...
В НАШЕЙ ГАЛЕРЕЕ ОБРАЗОВ**

**ESTETICA CONTINUA!
GUARDA L'HAIRGALLERY**

**ESTETICA HAIR, ENCORE PLUS
AVEC SA GALERIE D'IMAGES**

**ENTDECKE MEHR...
IN UNSERER HAARGALERIE**

**DESCUBRE MÁS...
EN NUESTRA HAIR GALLERY**

VIDEO



VIDEO

interCHARM

БЬЮТИ-ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ*

96 000+
ПРОФЕССИОНАЛОВ

1 600+
ПОСТАВЩИКОВ ИЗ 30 СТРАН

1 300+
ПЕРЕГОВОРОВ С РИТЕЙЛОМ



ПОДРОБНЕЕ
О ВЫСТАВКЕ

14-17 ОКТЯБРЯ 2026
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ГОДА
В МИРЕ КРАСОТЫ И БИЗНЕСА В РОССИИ И СНГ!
УСПЕЙТЕ СТАТЬ ЧАСТЬЮ ЭТОГО СОБЫТИЯ!

WWW.INTERCHARM.RU

РЕКЛАМА, ООО «ЭВР»
* ПО КОЛИЧЕСТВУ УЧАСТНИКОВ
* ОБРАЗ СОЗДАН С ПОМОЩЬЮ AI



GERA PROFESSIONAL

Окрашивание и причёски:
Игорь Хонин
Продукция:
GERAprofessional



1



2



3



4



5



6



1- Разделите волосы на зоны. Сначала отделите затылочную от верхней теменной.

2- Выполните "шторку" для создания максимально плавного перехода от натуральной базы к будущему осветлению.

3- Оставшиеся после "шторки" пряди распределите по обеим сторонам и заплетите косички, что позволит сохранить глубину цвета у корней, исключить случайное попадание осветляющего состава и получить максимально чистый и точный результат.

4- Приступите к нанесению осветляющего состава: Blonde Shine Free Lights + крем-оксидант 9 %. Пропорция смешивания 1:2 (1 ч. порошка и 2 ч. оксиданта). Состав наносится методом "Free Hands", без использования фольги, на открытом воздухе.

5- Особое внимание уделите насыщенности нанесения на концах, чтобы добиться красивого светлого полотна без пятен и резких границ.

6- Зону у лица проработайте отдельно в технике "балаяж".

ТОНИРОВАНИЕ

Dia Gloss 10 + Dia Gloss 10.13 (1:1) + крем-активатор Dia Gloss 2,7 % (1:2)

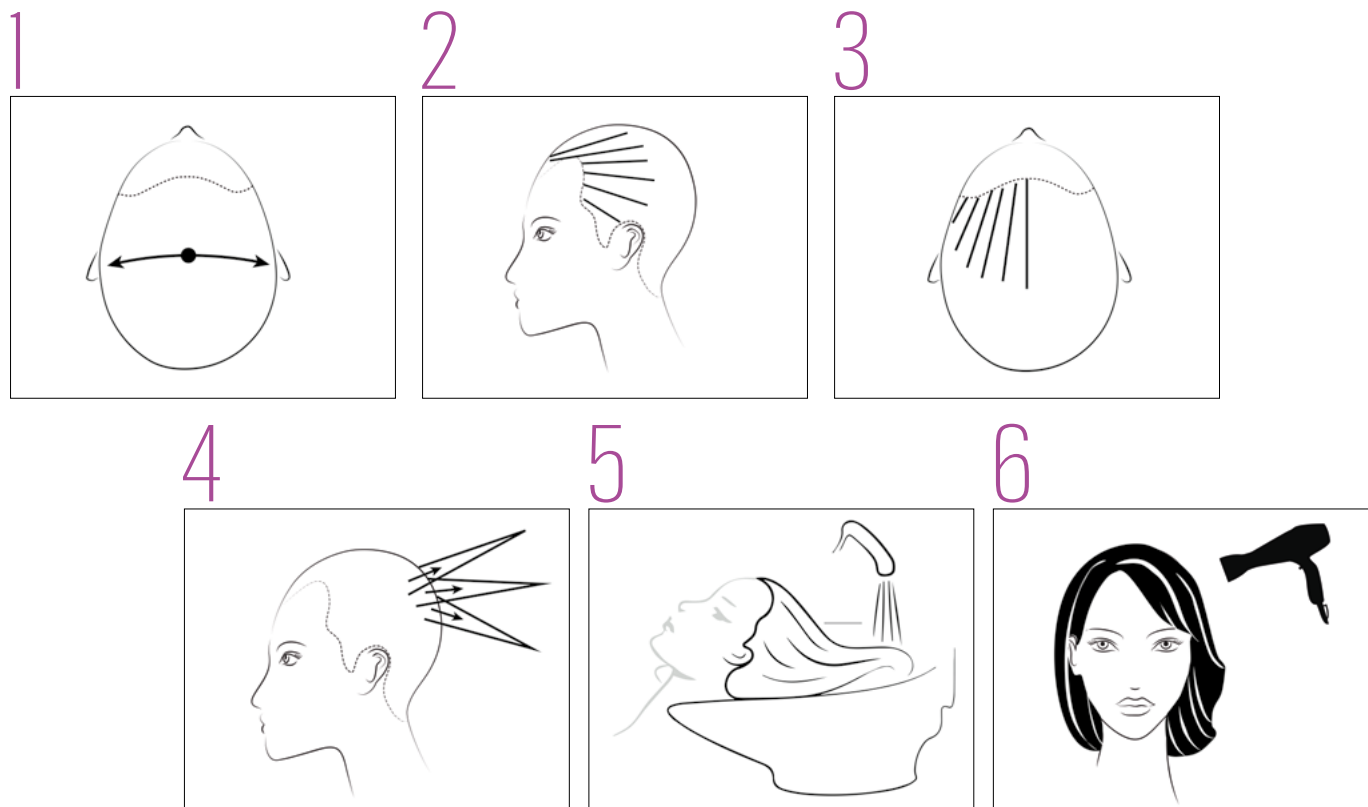
Нанесите краситель на влажные волосы непосредственно в мойке.

Время выдержки 5 минут.

QTEM

Креативный директор:
Светлана Зимонина
Окрашивание:
Екатерина Бойко
Прическа и стиль: Татьяна
Смирнова, Ольга Бодрова
Макияж: Татьяна Левински
Фото: Екатерина Астафьева
Продукция: QTEM





ФОРМУЛЫ

Формула А. Десосеат/Деокрем с маслом макадамии, фруктовым касторовым маслом, пчелиным воском и протеином кукурузы (60 мл) + универсальный парфюмированный оксидант OxiOil 20 vol./6% (120 мл)

Формула В. Soso Color Natural Brown. Сухой семиперманентный краситель на основе какао-порошка с ламинарией японской, янтарной кислотой, витамином С, без аммиака и оксиданта (10 мл) + молоко (100 мл) + Reconstruction Mousse 10DK Семиперманентный краситель на основе кератина, без аммиака и оксиданта (10 мл)

ОКРАШИВАНИЕ

1- Разделите волосы на две зоны пробором от уха до уха через наивысшую точку головы.

2- Сделайте начес теменной и височных зон в технике "купировки" у корней. В теменной зоне пряди шире, чем в височной. Набирайте их методом "слайсы" или "штопка". Осветляйте Формулой А. Визуальный контроль.

3- Через 15–20 мин., не смывая, нанесите Формулу В на основную массу волос. Время выдержки 30 мин.

4- Смойте Формулу А или стяните влажным полотенцем до чистого результата. Затем увлажните все волосы и прозмульгируйте пряди. Для тонирования время выдержки 5 мин. Смойте.

5- Используйте липидно-белковый шампунь Magic Korean Clinical Treatment Shampoo без SIs, Sles, силиконов, парабенов и красителей. Затем нанесите маску Magic Korean Clinical Treatment Mask на основе 17 аминокислот и интенсивных масел асаи, пракакси и оливы.

УКЛАДКА

6- Нанесите на волосы Мультифункциональное масло Пракакси/Pracaxi Oil с бегеновой кислотой сначала на кончики, а потом на длину. Техника для камуфляжа седины luse velose выигрышна как для прямых, так и для кудрявых волос. Для кудрявых используйте Мультифункциональную эссенцию для дисциплины волос Pracaxi Active Curl Essence (можно смешать оба продукта для крафтового ухода).

GA.MA PROFESSIONAL

Арт-директор:
Сергей Маслов
Прическа: Сергей Маслов,
Демид Сидуков, Юрий Лядов,
Алексей Антоненко,
Сергей Аджигирей
Макияж: Рафаэль Мануков,
Егор Павлов
Фото: Евгений Терновецкий,
Николай Горохов
Продукция:
GA.MA Professional



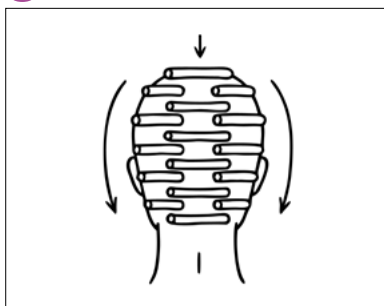
1



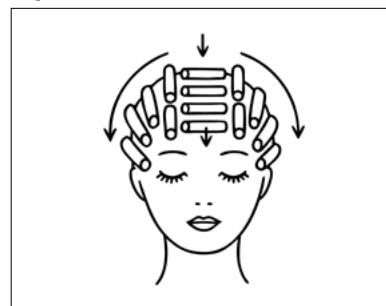
2



3



4



5

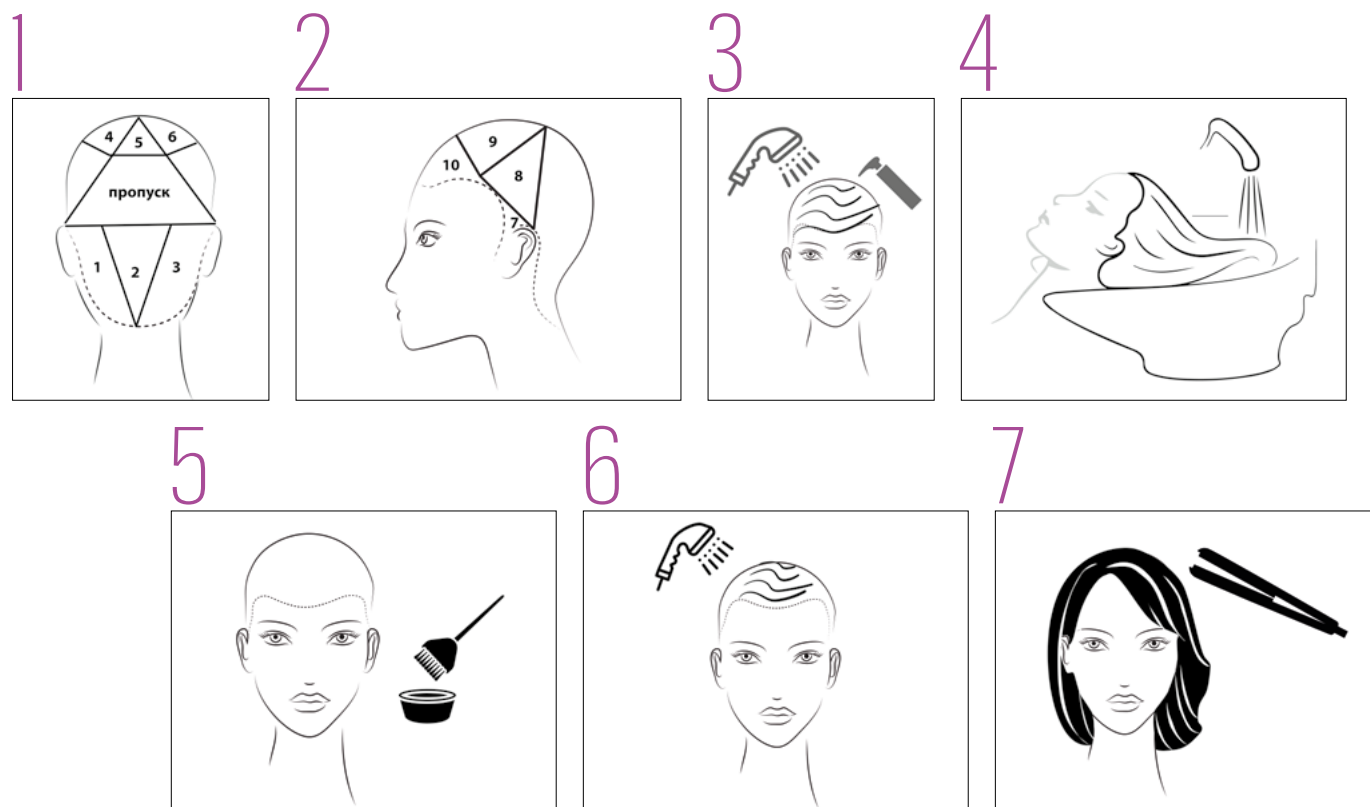


- 1-** Высушите волосы феном GA.MA IQ Sfera, создавая объем у корней.
- 2-** Создайте локоны с помощью щипцов для завивки GA.MA Salon Curl 32 mm.
- 3-** Начните формировать локоны в затылочной зоне в шахматном порядке, каждую прядь фиксируя зажимами.
- 4-** Аналогичным образом формируйте локоны с помощью щипцов для завивки GA.MA Salon Curl 32 mm у лица и в височных зонах, фиксируя каждую прядь зажимами.
- 5-** Расчешите волосы широким гребнем и подколите их в зоне затылка, финализируйте укладку лаком сильной фиксации.

IGOR MALASHENKO

Прическа и окрашивание:
Игорь Малашенко
Макияж: Валерия Куцан,
Татьяна Соколова,
Кристина Багаутдинова
Фото: Виталий Платунов





ОСВЕТЛЕНИЕ

Порошок для осветления Infinity Super White (80 г) + Активатор 6% в пропорции 1:2. Время выдержки 60 мин.

ТОНИРОВАНИЕ

Concept Soft Touch 9.87 (60 г) + Активатор 1,5% в пропорции 1:2. Время выдержки 10 мин.

1 - Разделите волосы на секции. Волосы треугольной секции разделите расческой для мелирования с широкими зубьями, оставив для работы нижнюю часть.

2 - Нанесите на первую прядь осветляющий продукт в технике "балаяж" и изолируйте ее фольгой "прикрытым способом". Затем проработайте все пряди выделенной секции тем же методом. Время выдержки 60 мин.

3 - Промойте волосы дважды шампунем глубокого очищения Infinity Deep Cleaning. Затем нанесите на них липидную маску Infinity Vitality Force. Время выдержки 5 мин. Смойте и приступите к тонированию.

4 - Нанесите краситель на влажные волосы прямо в мойке. Время выдержки 10 мин.

5 - Промойте волосы шампунем для окрашенных волос Infinity Service Pro / Стабилизатор цвета. Затем нанесите кондиционер для окрашенных волос Infinity Color Lock. Время выдержки 5 мин.

6 - Смойте и отожмите волосы полотенцем. Нанесите на них несмываемую уходовую маску-спрей Концепт 17в1.

7 - Высушите волосы и приступите к укладке, используя плойку 32 мм. Прорабатывайте пряди в технике "жгут", финализируя поперядно лаком сильной фиксации Instant Fixing Spray.

Бренд,
созданный
мастерами
для мастеров.

GERA PROFESSIONAL



В мире парикмахерского искусства особую ценность имеют бренды, созданные не только как бизнес-проект, но и из глубокого понимания профессии. Именно таким стал GERAprofessional — российский бренд профессиональных инструментов и косметики для волос, основанный братьями Герасимом и Кареном Ароян. Их путь начался в 2000-х годах: работая стилистами, они на практике убедились, какие инструменты действительно удобны мастерам, какие продукты помогают добиваться точного результата и каких решений не хватает на рынке. Этот опыт дополнился образованием: Герасим, имея экономическую базу, видел перспективы развития сильного бренда, а Карен, обладая образованием химика, понимал процессы создания формул и технологичных продуктов для волос.

С 2013 года GERAprofessional начал разрабатывать и производить парикмахерские инструменты. Сегодня у компании более 300 собственных запатентованных пресс-форм, и многие изделия впервые появились на рынке благодаря именно этому бренду.

В 2016 году компания приступила к разработке профессиональной косметики для волос. После двух лет тестирования появилась инновационная линейка “Умная пропитка” для ухода за волосами и поддержания результата окрашивания. Сейчас ассортимент GERAprofessional включает в себя более 500 наименований косметической продукции.

Компания доказала, что российские профессионалы способны конкурировать с зарубежными производителями благодаря стабильному качеству, собственным технологиям и вниманию к запросам мастеров. С момента выхода продукции на рынок бренд ни разу не повышал цены, сохраняя доступность даже в условиях роста затрат.

Бренд активно заявляет о себе на профессиональной арене, являясь постоянным участником российских и международных выставок, включая Cosmoprof. А также GERAprofessional был выбран Правительством Московской области для участия в крупнейших выставках в Китае и Дубае.

Ежегодно бренд организует масштабный шоу-показ “Краски Осени” в Государственном Кремлевском дворце с участием ведущих зарубежных и российских колористов. В 2025 году мероприятие прошло в Малом зале Кремля, а в 2026-м шоу “Краски Осени” уже выходит на новый уровень: показ состоится в Большом зале Кремля и соберет около 7 000 гостей.

GERAprofessional — бренд, созданный мастерами для мастеров. Его сила в опыте, внимании к деталям и стремлении предоставлять индустрии красоты необходимые решения.



Интервью с АРТЕМОМ КАЮКОВЫМ

Определены глобальные победители премии KEUNE HAIR STYLIST 2026.

Среди них **Артем Каюков (Россия)** был признан победителем в номинации “Style”, что стало признанием его исключительного мастерства, техники и видения.

**Жюри KEUNE
HAIRSTYLIST AWARDS 2026:**
Sergi Bancells, Luke Benson,
Giuseppe Stelitano, La Toya
Velberg, Jayne Lewis-Orr



Победа в номинации “Стиль” премии KEUNE Hairstylist Awards — это значимое достижение. Как вы отреагировали, когда узнали об этом, и что для вас как для профессионала означает это признание?

Честно говоря, я был в шоке. Конкуренция оказалась невероятно сильной. Возможно, именно поэтому эмоции такие яркие. Получить эту награду во второй раз, спустя пять лет после первой победы, очень волнительно. Но это не повод чувствовать себя особенным, а подтверждение, что твоё видение может быть высоко оценено и за пределами твоей страны. Самое ценное — стиль, не нуждающийся в переводе.

Расскажите об образе-победителе. Что стало источником вдохновения и как развивалась идея концепции до финального образа?

Вдохновением стала вода — основа для здоровья волос. Меня заинтересовали не только ее свойства, но и характер. Я наблюдал ее текучесть, природную текстуру, изменения формы, световые отражения. Все это составило идею будущего образа. Я много работал с линиями, текстурой и светом, и в итоге образ стал таким же свободным и органичным, как вода.

В категории “Стиль” вам было предложено расширить границы современного стиля, сохранив при этом практичность и коммерческую привлекательность. Как вы это интерпретировали в творческом решении?

Раздвинуть границы современного стиля не значит уйти в авангард или создать что-то сложное ради вау-эффекта. Мне было важно сохранить чистоту формы, легкость и естественность, не перегружая образ

лишними деталями. Я искал баланс между выразительностью и практичностью, где каждая линия и элемент получают особое значение. Истинный стиль, на мой взгляд, рождается в умении чувствовать меру.

Продукты KEUNE сыграли ключевую роль в создании этой работы. Какие использовали вы и как они помогли добиться желаемого результата?

Для создания чистого и многогранного блонда я использовал Cream Blonde и Semi Color 10.2 + 10.81 + beige. В работе с формой мне помогли Thick Trick и Air Wax, а для создания мягких волн и подвижной текстуры FreeStyler. Важно, чтобы волосы выглядели живыми, поэтому я выбрал продукты, обеспечивающие контроль с сохранением динамики. Финальные штрихи созданы с помощью Fixer, Shine Therapy, которые добавили гладкость и сияние, подобное световым бликам на поверхности воды.

Расскажите об опыте использования продукции KEUNE. Как долго вы пользуетесь ими и почему выбрали именно KEUNE?

Мое знакомство с KEUNE началось в 2014 году, и с тех пор этот бренд стал частью моей профессиональной истории. С 2018 года я работаю технологом KEUNE и ежедневно убеждаюсь, что за качеством продуктов стоит особая философия. KEUNE — семейный бизнес, где отношения между людьми имеют большое значение. Все годы сотрудничества я чувствовал поддержку, открытость и партнерство команды. KEUNE удовлетворяет все мои профессиональные потребности — от работы в салоне до рекомендаций по домашнему уходу. Я верен бренду, так как вижу его неуклон-



Артем Каныков (Россия), педагог по техникам в KEUNE Russia, преподаватель международной ВНС Академии KEUNE и арт-стилист салона красоты “B Hair Couture”. Обладатель премии Keune Awards International 2021.

ное развитие с соблюдением качества и ценностей. За годы сотрудничества KEUNE стал для меня не просто брендом, а настоящим партнером.

Находит ли отражение конкурсная составляющая в салонной практике и в повседневной работе с клиентами?

Моя ежедневная работа — постоянный диалог с людьми с учетом их характера, желаний и индивидуальности. Конкурсы высокого уровня помогают развивать насмотренность, глубже чувствовать стиль и быстрее находить правильное решение для каждого клиента. Конкурсы мотивируют совершенствовать технику, внимание к деталям и скорость. Важно и то, что я прохожу этот путь вместе с клиентами: происходит особая эмоциональная связь и доверие к моей экспертизе, так как они следят за этапами, становясь частью процесса.

Что для вас значит признание со стороны KEUNE, бренда с более чем столетней историей в сфере профессиональных средств по уходу за волосами?

Признание KEUNE особенно ценно, потому что это бренд с глубоким уважением к профессии. Когда твой труд и видение

отмечают люди, ежедневно видящие множество интересных работ, это становится сильной мотивацией. Награду воспринимаю не только как личное достижение, но и как вклад в историю бренда. А признание всегда вдохновляет двигаться вперед, на новые уровни мастерства.

Что бы вы посоветовали стилистам, планирующим принять участие в следующем конкурсе KEUNE Hairstylist Awards, и что, по вашему мнению, необходимо для создания образа, достойного победы?

Прежде всего — не бояться. Если чувствуешь, что работа действительно имеет свой “голос”, нужно смело заявить о ней. Победная работа начинается с мощной идеи: важно продумать концепцию образа и каждую деталь — от цвета и формы до модели и впечатления в целом. Полезно изучить работы победителей и понять, почему именно они стали лучшими. Важно работать с профессиональной моделью и фотографом, который понимает концепцию, грамотно использует свет и сможет передать красоту волос, отразив идею в кадре. И еще один секретный ингредиент — чуточку магии. Ведь чтобы создать действительно особенную работу, нужно не только все просчитать, но и довериться вдохновению.

Интервью со СВЕТЛАНОЙ ЦЮЛЬСДОРФФ

Светлана, расскажите немного о себе. Как ваша жизнь связана с миром красоты?

Я родилась в Москве, окончила Институт иностранных языков имени Мориса Тореза. Во время учебы два семестра провела в Берлинском университете имени Гумбольдта. Вернувшись в Москву, начала работать в Wella

Wellumina — новый профессиональный бренд для парикмахеров, созданный при участии немецких химиков и экспертов индустрии.

Светлана Цюльсдорфф,
основательница
бренда Wellumina



Россия, а затем продолжила карьеру в штаб-квартире Wella в немецком Дармштадте. Также несколько лет сотрудничала с концерном Escada во Франкфурте-на-Майне. С тех пор моя жизнь неразрывно связана с индустрией красоты и стремлением помогать женщинам выглядеть великолепно. Два года назад вместе с доктором химических наук Гердом Ульманном, занимавшим руководящие должности в компаниях Londa и Wella, мы создали бренд Wellumina. Он объединил опыт немецких специалистов, знание российского рынка и строгий контроль качества. Продажи стартовали в феврале 2026 года, и сегодня бренд представлен во многих регионах России и уже вышел на рынок Беларуси.

Какие продукты входят в ассортимент Wellumina?

Флагман бренда — перманентная крем-краска Wellcolor с палитрой из 50 оттенков. Формулы разработаны в наших лабораториях Германии и Швейцарии и сочетают современные пигменты с инновационной базой, что помогает минимизировать риск аллергических реакций. Wellcolor обеспечивает насыщенный цвет, отлично закрашивает даже 100 % седины и позволяет создавать практически неограниченное количество оттенков за счет смешивания.

Уникальная особенность Wellcolor — возможность использовать ее для тонирования как полуперманентный краситель в сочетании с кондиционером Wellumina Color Care и активатором Prof-Oxid.

В ассортимент также входят осветляющая пудра Masterblond, оксиды Prof-Oxid, шампунь и кондиционер Color Care. Особая гордость бренда — стабилизирующий ополаскиватель Gerbazid Post-Color, который закрывает кутикулу волоса после окрашивания, восстанавливает pH и нейтрализует остатки перекиси водорода. Среди новинок — капли Masterblond Magic Blond Drops для нейтрализации желтизны и создания “нордического” тона при осветлении, а также уход за цветом и структурой волос в домашних условиях. В разработке находятся средства для термозащиты, укладки, маски для поддержания цвета и многие другие сюрпризы. В начале 2027 года планируется производство краски для бровей, ресниц и бороды, а также уникального 13-го ряда красителя Wellcolor. Стоит отметить, что контроль качества производства ведут высокопрофессиональные химики



Продукция Wellumina проходит строгий контроль качества и разрабатывается с учетом потребностей современных мастеров.

с многолетним опытом работы в международных концернах.

Как Wellumina работает с профессиональным сообществом?

Мы активно развиваем образовательное направление и регулярно проводим семи-

нары для парикмахеров по всей России. Осенью Wellumina вновь примет участие в Конгрессе парикмахеров BeautyDays, который пройдет 22–23 сентября. Это отличная возможность представить бренд профессиональному сообществу, обменяться опытом и познакомить мастеров с нашими технологиями.

Что говорят о продукции мастера?

Мы получаем много положительных отзывов. Парикмахеры отмечают качество окрашивания, удобство работы с нашей продукцией и широкие возможности для творчества. Многие мастера, ранее работавшие с Wella и Londa, быстро осваивают Wellumina благодаря привычной логике применения и высокому профессиональному уровню продукции. А еще мастера признательны за хорошую цену, качество, легкость применения и за эффективность и экономичность в работе, что помогает каждому стилисту получить максимум от своих услуг.

Dia Gloss

Новинка от GERAprofessional: новая эстетика профессионального окрашивания.

В профессиональном окрашивании особенно важны предсказуемость результата, бережное воздействие и возможность создавать сложные многогранные оттенки. Новая линейка Dia Gloss, включающая в себя крем-краситель и крем-активатор, создана для мастеров, которым необходимы точность формулы, комфорт в работе и безупречная эстетика цвета.

Крем-краситель Dia Gloss имеет кислый уровень pH и не содержит аммиака. Он не осветляет естественный пигмент волоса, не повреждает кутикулу и не раздражает кожу головы, обеспечивая деликатное окрашивание. Продукт подходит для тонирования в сложных техниках, окрашивания тон-в-тон и затемнения до 3-х тонов. Пластичную кремообразную текстуру легко наносить и распределять по волосам,



Dia Gloss — профессиональная система для тех, кто ценит точность, деликатность воздействия и сияющий результат с эффектом ухоженных, плотных и блестящих волос.

а приятный аромат делает процедуру комфортной для мастера и клиента. Результат окрашивания — чистый контролируемый цвет, деликатная яркость, плотность и зеркальный блеск как на натуральных, так и на ранее окрашенных волосах. Палитра Dia Gloss включает в себя 89 оттенков и позволяет создавать как естественные, так и выразительные цветовые решения. Краситель обеспечивает 100 % попадания в цвет по палитре, а стойкость оттенка сохраняется до 6-ти недель. Формула обогащена уходовыми компонентами: гиалуроновая кислота увлажняет волосы и уплотняет кутикулу; гидролизированный кератин повышает эластичность и улучшает структуру волос; комплекс керамидов восстанавливает липидный барьер и способствует стойкости цвета.

Крем-активатор Dia Gloss активирует работу красителя, обеспечивая стабильный и равномерный процесс окрашивания; создает идеальную текстуру смеси для точного нанесения.

*Узнайте
о нас больше:*



Long Hair

Новая философия ухода от La Biosthetique: не просто длина, а красота и здоровье волос на долгие годы!

Длинные волосы — это не просто эстетический выбор, а долгосрочная инвестиция в собственную индивидуальность, требующая совершенно иных принципов ухода за волосами. В 2026 году уже определены два глобальных тренда: скинификация и лонживити. La Biosthetique объединил эти два направления в обновленной линии Long Hair, создав формулу, которая работает не на сиюминутный эффект, а на заботу о волосах на годы вперед.

СКИНИФИКАЦИЯ (от англ. skinification of hair)

Главный тренд последних лет в уходе за волосами. Суть проста: к коже головы и волосам применяются те же принципы, что и к уходу за лицом. Кожа головы имеет защитный барьер, микробиом и подвержена старению так же, как и кожа лица. Поэтому в состав шампуней, кондиционеров и несмываемых средств вводятся уже знакомые по уходу за лицом активные ингредиенты: гиалуроновая кислота, ниацинамид, пептиды, керамиды. Также уход дополнен новыми этапами: пилингами для кожи головы, сыворотками, тониками.

ЛОНЖИВИТИ (от англ. hair longevity)

Уход рассчитан на десятилетия. Если скинификация отвечает на вопрос “как ухаживать”, то лонживити — “с какой целью”.

Новейшие биотехнологии и скинификация меняют уход за длинными волосами и обеспечивают им здоровое долголетие.

В уходе за кожей концепция долголетия уже давно стала мейнстримом. Теперь она приходит и в сферу ухода за волосами. Эксперты прогнозируют, что “долголетие волос” станет важнейшим трендом, определяющим разработку новых продуктов и инноваций.

ПРИНЦИПЫ ТРЕНДА:

- здоровье кожи головы как фундамент;
- сильное волокно волос;
- защита от преждевременного старения;
- обеспечение естественного восстановления;
- долговременное сохранение качества волос.

АКТИВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

В основе формулы липидно-белковая матрица, полученная из культивированных стволовых клеток дикой оливы. Это растительная структура высокой чистоты, биомиметически сходная с естественной клеточной мембраной.

ТЕХНОЛОГИЯ ЭКСОСОМ

Растительные экзосомы инкапсулированы в биосовместимую систему-носитель, то есть активные вещества



Long Hair от La Biosthetique — биотехнологический ответ на тренды, воплощающие философию долголетия.

попадают точно в цель. Технология разработана в гармонии с биологическими процессами организма. 98 % активных ингредиентов линии имеют исключительно натуральное происхождение без компромиссов между эффективностью, экологичностью и доступностью.

ДОСТОИНСТВА ПРОДУКТОВ:

- устранение секущихся кончиков до 75 %;
- термозащита при укладке до 230 °C;

- увеличение объема до 34 %;
- повышение плотности волос до 38 %;
- укрепление структуры волос до 186 %;
- увлажнение полотна волос до 48 %.

Долголетие в уходе за волосами — это не только борьба с видимыми признаками старения, но активное поддержание их здоровья, жизнеспособности и красоты на многие годы.

Wellcolor

Новинки по немецким технологиям для профессионального окрашивания от Wellumina.

WELLUMINA WELLCOLOR

Флагман бренда — перманентная крем-краска нового поколения Wellcolor. Формула сочетает современные пигменты, инновационную эмульсионную базу и тщательно подобранные компоненты для максимального комфорта во время окрашивания. Ланолин помогает защищать кожу головы и минимизировать риск раздражений, а кремовая текстура обеспечивает равномерное нанесение и предсказуемый результат, обеспечивая 100 %-ное покрытие седины. Палитра включает 50 оттенков с возможностью свободного смешивания цветов и микстонов. Благодаря оксидам Prof-Oxid от 1,9 % до 12 % колорист получает максимальную свободу в выборе техник окрашивания, осветления и тонирования. К концу года будет представлен уникальный 13-й ряд красителя.



Уникальная особенность Wellcolor — возможность использовать крем-краску как средство для тонирования. При смешивании с кондиционером Wellumina Color Care в пропорции 1:1 и с добавлением активатора Prof-Oxid получается полуперманентный краситель с гибкой настройкой интенсивности оттенка.

WELLUMINA MASTERBLOND

Профессиональная осветляющая пудра Masterblond обеспечивает эффективное и бережное осветление волос. Формула с экстрактом водорослей и натуральным полисахаридом помогает сохранять качество волос и снижать ощущение сухости после процедуры. Беспылевая пудра подходит для различных техник осветления и обеспечивает чистый контролируемый результат. Новинка Masterblond Magic Blond Drops — специальный эликсир для

пудры Masterblond, позволяющий
нейтрализовать нежелательную
желтизну и создавать холодные
“нордические” блонды.

WELLUMINA GERBAZID POST-COLOR

Инновационный нейтрализующий ополаскиватель-стабилизатор завершает процесс окрашивания, осветления или химической завивки. Gerbazid Post-Color помогает закрыть кутикулу волоса, нейтрализует остатки перекиси водорода и способствует сохранению стойкости цвета. Формула с растительными экстрактами и пантенолом увлажняет волосы и защищает кожу головы, восстанавливает pH-баланс волос и кожи после любых химических процедур.



WELLUMINA COLOR CARE

Линия профессионального ухода Color Care после окрашивания включает шампунь и кондиционер для сохранения яркости цвета, мягкости и блеска волос, поддержи-

вает стойкость цвета на протяжении 8–9 недель, предотвращая преждевременное вымывание цвета. Для салонов линия доступна во флаконах емкостью 1 литр, а для

домашнего ухода мы предлагаем шампунь и кондиционер Color Care в удобных флаконах по 250 мл.

iQSFERA

Фен iQSFERA – новая эра в мире фенов от компании GA.MA Professional.

Компания GA.MA Professional, мировой лидер в производстве инструментов для укладки волос, с гордостью объявляет о запуске новой интеллектуальной модели фена iQSFERA, которая переосмысливает внешний вид и ощущения от профессиональной сушки и укладки волос.

Впервые фен сферической формы обеспечивает мощность и точность салонного фена в очень компактном размере. Он отличается от всех когда-либо производимых в индустрии не только мини-размером, но и эргономичностью дизайна. Достаточно мощный, но легкий фен помещается в вашей ладони, облегчая работу стилистов и снижая усталость рук при длительном использовании. iQSFERA от компании GA.MA Professional — инновационное дополнение к серии ультралегких, мощных и интеллектуальных фенов для профессионального и домашнего



использования, сочетающих в себе передовые технологии и особое внимание к деталям. Новый фен с интегрированной системой сочетает в себе высокоскоростной бесщеточный двигатель, интеллектуальную терморегуляцию и усовершенствованную ионизацию, что позволяет сушить волосы быстрее и с наименьшим их повреждением.

Благодаря четырем температурам, трем скоростям и режиму охлаждения iQSFERA обеспечивает контроль, а также непревзойденные профессиональные результаты. Целенаправленная технология, где форма и функциональность сочетаются в идеальной гармонии: все детали продуманы до мелочей и созданы для творчества, способствуя развитию профессионализма стилистов.

КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

- **Функция Turbo** разгоняет двигатель с 85 000 об./мин. до максимальной частоты вращения 92 000 об./мин.
- **Турбонаддув Вентури** увеличивает поток воздуха без потребления дополнительной энергии
- **Технология Оху-Active** разглаживает волосы, увлажняет, придает им эластичность и блеск
- **Система СИ (eSystem-C)** эксклюзивная система, контролирующая температуру, расход воздуха и потребляемую энергию и обеспечивающая более длительный срок службы и полную безопасность для пользователя



- **Режим ожидания (Stand-By режим)** — iQSFERA автоматически отключается при установке в смарт-держатель, входящий в комплект, что сокращает потерю энергии и повышает эффективность фена
- **Функция автоматической очистки** включается принудительно и запускает двигатель в обратном направлении. А 100 сменных фильтров в комплекте для ежедневной замены помогут уловить даже самые мелкие частицы

- **Широкая и узкая насадки, глубокий диффузор и запатентованная насадка “звезда”** предназначены для работы с тонкими волосами и чувствительной кожей головы
- **Дополнительная ручка-держатель** позволяет использовать iQSFERA как привычный фен, что делает переход к его новой форме более естественным.

Black & Pink Pepper

Новая линия Oil Perfume от QTEM — это инвестиции в настроение и деталь образа.



Бьюти-индустрию захватывает тренд на парфюмированные уходовые средства. За счет этого продукты для волос и тела стали более привлекательными. Парфюмированные шампуни и кондиционеры от бренда QTEM — это не просто продукты для гигиены. QTEM превращает ежедневный ритуал в моменты наслаждения, добавляя тот самый неуловимый штрих к вашей индивидуальности.

QTEM расширил свою израильскую серию Oil Transformation линией Oil Perfume.

Black Pepper — шампунь и кондиционер для придания волосам объема. Предназначен для тонких, потерявших плотность волос. Созданы на основе комплекса из 5-ти масел: масел марулы, розмарина и пачули, масла ши и льняного масла. Обогащены экстрактом розмарина и алое вера, кератином, витамина-

ми Е и В₅, биотином. Аромат: база теплая и уютная, с мягкими нотами пачули, легкими древесными нотами и оттенком сладкой ванили. Это свежий аромат с начальными нотами цитрусовых, зеленых трав и яркого черного перца, переходящих в нежные цветочные ноты с оттенком лаванды.

Pink Pepper — шампунь и кондиционер для всех типов волос для ежедневного применения. Обогащен активным комплексом из 5-ти масел: масла ши, марулы и льна, масла семян клещевины и пачули. Также содержат экстракт готу колы, алое вера, кератин, биотин, бетаин, пантенол и витамин Е. Аромат: изысканная смесь розового перца, теплого янтаря, чувственного пачули и сливочной ванили, подчеркнутая цветочными нотами розы, лилии и фиалки с оттенком свежих цитрусовых и дубового мха.



Prasaxi Oil

Ценное масло prasaxi от бренда QTEM — уникальное средство для восстановления поврежденных волос.

Новый тренд в бьюти-индустрии — амазонское **масло prasaxi**. Оно выделяется среди других косметических масел благодаря редкому составу и уникальным свойствам, высоким содержанием бегеновой кислоты (до 60–70 %). Например, масло жожоба и аргановое масло тоже ценятся, но в них нет такой высокой концентрации бегеновой кислоты, а кокосовое масло хорошо увлажняет, но дает более плотную текстуру. Масло prasaxi сочетает в себе и легкость, и мощный регенерирующий эффект.

Бегеновая кислота — главная фишка масла prasaxi. Это насыщенная жирная кислота, которая редко встречается в растительных маслах. Она создает естественный питательный гидрофобный





барьер на коже головы и волосах, обеспечивая глубокое увлажнение без утяжеления. Молекулы масла за счет малого размера глубоко проникают и не утяжеляют даже тонкие волосы.

Свойства масла: активно стимулирует регенерацию на клеточном уровне; увлажняет и укрепляет поврежденные волосы; стимулирует рост волос; делает их эластичными и гладкими.

Pracaxi Oil — корейское мульти-функциональное уходовое средство от бренда QTEM. Его можно использовать как самостоятельный продукт для кожи головы и волос и в смеси с шампунями и масками. На процедуру достаточно нескольких капель.

Pracaxi Oil выпускается в капсульной коллекции с **Pracaxi Active Curl Essence** — эссенцией для

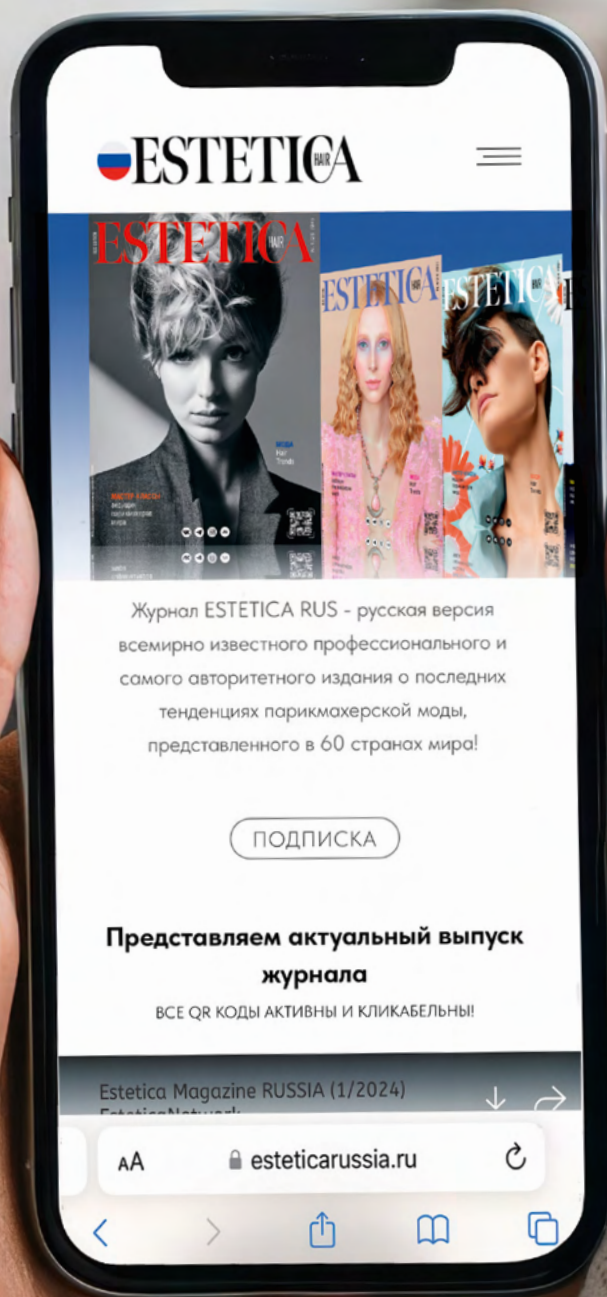
дисциплины волос с мощными активными восстанавливающими компонентами.

Продукт содержит: экстракт алое, камелию японскую, экстракт плодов рожкового дерева, хурму японскую, оливковое масло, масло виноградных косточек, гиалуроновую кислоту и пантенол.

Смешивайте и создавайте новые тренды!

ESTETICA HAIR

RUS EDITION



реклама

ПОДПИСКА НА САЙТЕ
WWW.ESTETICARUSSIA.RU

HOSTED BY
MCB
by Beauté Sélection

omc **HAIRWORLD**

omc WORLD CUP 2026

PARIS, OCT. 11 - 12 • CELEBRATING 80 YEARS



RECEPTION OF THE NATIONS

omc
GLOBAL AWARDS

2026

HOSTED BY

omc & **MCB**

CELEBRATING 80 YEARS OF GLOBAL HAIRDRESSING EXCELLENCE

omc and **MCB** proudly present the Reception of the Nations and the OMC Global Awards 2026, taking place during OMC Hairworld World Cup in Paris.

Follow **omc** on facebook and Instagram to discover the winners.

Saturday, October 10, 2026 - 7:30 PM
Hall 1. MCB Main Stage, Porte de Versailles Paris Expo

QTEM

touching with love

PRACAXI OIL

Мультифункциональное
Амазонское масло

Для восстановления длины
и роста волос

Смешивайте

С шампунем и маской

С красящей смесью

Используйте как

Защита кожи головы и волос
перед окрашиванием

Перед укладкой

Восстановление
после окрашивания



Академия обучения Beauty lab+7 985 791 10 62
Эксклюзивный представитель ООО Сталкер Консалтинг+7 495 739 84 74

qtem.ru



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ